

LES CÉRÉALIERS

au cœur de
nouveaux
enjeux



LES NOUVEAUX
CÉRÉALERS



Les chiffres clés des céréales*



1^{ER}

PRODUCTEUR
EUROPÉEN



1^{ER}

EXPORTATEUR
EUROPÉEN



5^{ÈME}

EXPORTATEUR
MONDIAL de blé



70 MT

de CÉRÉALES
PRODUITES



5^{ÈME}

PRODUCTEUR
MONDIAL de blé



50%

de BLÉ TENDRE
EXPORTÉ



1/3

de la SURFACE
AGRICOLE française
EN CÉRÉALES



51%

de la SURFACE
ARABLE française EN
CÉRÉALES



3/4

des AGRICULTEURS
FRANÇAIS CULTIVENT
DES CÉRÉALES



8 Mds €

D'EXCÉDENT COMMERCIAL
pour la FRANCE
(MOY.5 ANS)



100

AIRBUS EXPORTÉS
PAR AN

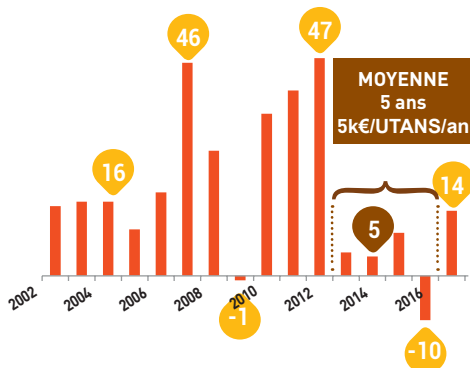


AGPB
CÉRÉALIER DE FRANCE

*Céréales : céréales à paille (blé, orge, riz...) et maïs

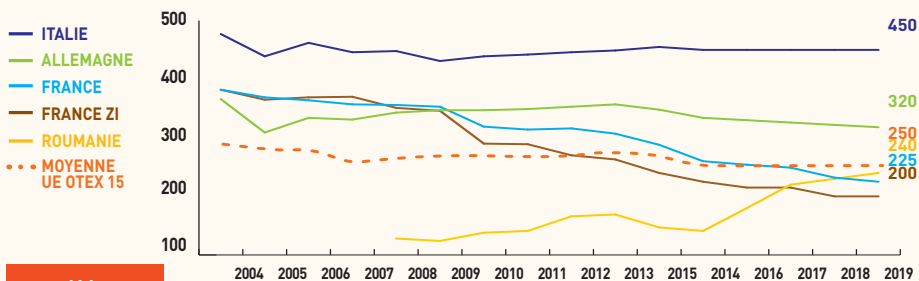
Prendre en compte les nouvelles attentes sociétales sans mettre en risque l'équilibre économique des céréaliers

Les céréaliers confrontés aux aléas des marchés et du climat sont soumis à des revenus très instables, comme peu de secteurs économiques. Pourtant, ils gardent l'ambition de se projeter dans le XXI^{ème} siècle en prenant en compte les nouvelles attentes de la société, en aménageant les conditions d'une transition porteuse de sens et de revenu.



RÉSULTAT COURANT EN SYSTÈME SPÉCIALISÉ CÉRÉALES ET OLÉO-PROTÉAGINEUX

AIDES CÉRÉALIÈRES : LA FRANCE DÉCROCHE DANS L'UE



Aide MOYENNE (P1+P2) en €
par hectare de SAU des céréaliers (OTEX 15)

Les céréaliers français attendent des pouvoirs publics des décisions sur la PAC qui ne créent pas de distorsions de concurrence. Pour conserver un niveau de soutien de 250 €/hectare comme la moyenne européenne, y compris dans les zones intermédiaires, le paiement redistributif doit être gelé, tout comme les transferts du 1^{er} vers le 2^{ème} pilier de la PAC.

PROPOSITIONS

- ❖ Conserver des aides à l'hectare dans la PAC pour les céréaliers français comparables aux autres États-membres
- ❖ Améliorer l'assurance récolte en appliquant en France les avancées permises par le règlement OMNIBUS avec un seuil de déclenchement à 20 % subventionné
- ❖ Accompagner la prise de risque dans la transition agroécologique



Faire face aux défis de demain

L'ALIMENTATION DE QUALITÉ VUE PAR LES CONSOMMATEURS FRANÇAIS

Source : CREDOC, Enquêtes « Tendances de la Consommation » CAF 2018



Les défis de l'agriculture n'ont jamais été aussi nombreux : l'évolution du climat, la nécessité de nourrir le plus grand nombre en France et dans le monde, l'augmentation de la fréquence des aléas climatiques et économiques, sans oublier la transition écologique et énergétique.

Compétitivité, valeur ajoutée, innovation, contrat de solutions, États généraux de l'alimentation, c'est dans ce contexte que les céréaliers veulent s'engager dans une transition agroécologique demandée par la société.

Accélérer les solutions au service d'une transition responsable

Les céréaliers innovent chaque jour dans leurs pratiques. C'est par la combinaison de différents leviers que les producteurs pourront dépasser les impasses techniques et réglementaires.



PAS D'INTERDICTIONS SANS SOLUTIONS

Il devient alors essentiel d'accélérer l'accès à la recherche et à l'innovation pour redonner des perspectives notamment en matière de protection des plantes par le « Contrat de solutions ».

La dynamique du contrat de solutions dessine une trajectoire positive au contraire de l'écologie punitive.



PROPOSITIONS

- ❖ Signature et engagement de l'Etat dans le « Contrat de solutions »
- ❖ Investir dans la recherche d'innovations y compris génétiques
- ❖ Autoriser les Nouvelles techniques de sélection (NBT)
- ❖ Bannir les distorsions de concurrence au sein de l'UE en matière de réglementation sur les moyens de production
- ❖ Mobiliser les crédits régionaux du 2^{ème} pilier pour accompagner les investissements nécessaires pour la transition agroécologique





S'engager vers un nouveau pacte avec la société en certifiant les exploitations

« Penser global, agir local », les céréaliers souhaitent co-construire avec les acteurs économiques de leur filière un projet cohérent avec les attentes de la société donnant un nouveau cap stratégique clair et ambitieux.

En termes de compétitivité, les efforts pour prendre en compte les attentes de la société doivent **être valorisés** par une segmentation des marchés et un accompagnement public. La compétitivité sans pénaliser la performance des céréales françaises sur les marchés intérieurs et extérieurs concerne tous les opérateurs économiques au sein du **plan de transformation filière**.

Il ne suffit plus de montrer les efforts, il faut désormais **les prouver**. La certification environnementale par un tiers de confiance apporte l'indispensable reconnaissance par les consommateurs et les citoyens du respect des plus hautes exigences et de l'usage de bonnes pratiques : elle doit donc se traduire par une juste rémunération et une simplification des contrôles pour les agriculteurs.

Outre les possibilités de valorisation par certains marchés, cette certification doit faciliter l'accès des céréaliers aux aides de la future PAC.

PROPOSITIONS

- ✦ Élaborer un cahier des charges cohérent et global, en enrichissant le référentiel Haute valeur environnementale (HVE) par la prise en compte des spécificités des exploitations céréalières
- ✦ Obtenir des équivalences pour simplifier l'accès aux soutiens de la PAC
- ✦ Valoriser les initiatives qui créent de la valeur par la certification environnementale
- ✦ Préserver la compétitivité en accompagnant la transition par des mesures d'accompagnements et d'aides à l'investissement



Porter un nouveau regard sur les céréaliers



LES NOUVEAUX CÉRÉALIERES, une dynamique de communication pour faire savoir notre savoir-faire

LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION « LES NOUVEAUX CÉRÉALIERES », incarnée par des céréalières et céréaliers français vient appuyer le projet stratégique pour un nouveau pacte avec la société. Les céréaliers se sont toujours adaptés aux exigences du monde moderne en s'inscrivant au cours de leur histoire dans une transition permanente. Ils embrassent ainsi pleinement les défis d'aujourd'hui et de demain, qu'ils soient sociaux, économiques et environnementaux.

**Il est temps de le faire savoir !
et prendre la parole pour faire
la lumière sur ce métier.**

**Vocation, fierté, qualité, innover, nourrir,
protéger, terre incarnent nos valeurs.**



OBJECTIFS

- ψ Exprimer les défis et les responsabilités des céréaliers
- ψ Inviter les décideurs d'aujourd'hui et de demain à porter un nouveau regard sur le métier
- ψ Lutter politiquement et sans relâche contre la stigmatisation médiatique des agriculteurs
- ψ Redonner de la fierté aux céréaliers et à l'acte de production
- ψ Valoriser les efforts de communication positive des céréaliers





POUR NOUS CONTACTER :

**Association Générale des Producteurs de Blé
et autres céréales**

23,25 avenue de Neuilly
75116 PARIS
Tél. : 01 44 31 10 00
contact@agpb.fr

RETROUVEZ L'AGPB SUR :

www.agpb.fr
@AGPB_cerealiers
Chaine Youtube AGPB



www.lesnouveauxcerealiers.fr

Produire Plus, Produire Mieux
#LesNouveauxCéréaliers

